



भारत का राजपत्र

The Gazette of India

असाधारण

EXTRAORDINARY

भाग I—खण्ड 1

PART I—Section 1

प्राधिकार से प्रकाशित

PUBLISHED BY AUTHORITY

सं. 87]

No. 87]

नई दिल्ली, बुधवार, मार्च 31, 2010/चैत्र 10, 1932

NEW DELHI, WEDNESDAY, MARCH 31, 2010/CHAITRA 10, 1932

वाणिज्य एवं उद्योग मंत्रालय

(वाणिज्य विभाग)

(विदेश व्यापार महानिदेशालय)

सार्वजनिक सूचना

नई दिल्ली, 31 मार्च, 2010

सं. 53/2009-2014

फा. सं. 01/91/180/702/एम 10/पीसी-3.—विदेश व्यापार नीति, 2009-2014 के पैराग्राफ 2.4 के तहत प्रदत्त शक्तियों का प्रयोग करते हुए, महानिदेशक, विदेश व्यापार एतद्वारा 1-4-2010 से 30-9-2010 तक किए गए निर्यातों पर लाभ के लिए प्रक्रिया पुस्तक, खण्ड 1 में निम्नलिखित संशोधन करते हैं :—

1. परिशिष्ट 37घ, तालिका 6 में निम्नलिखित को जोड़ा जाएगा :—

तालिका 6 : नए बाजार लिंक्ड फोकस उत्पाद

| क्र. सं. | फोकस उत्पाद कोड | उत्पाद/क्षेत्र का विवरण | आईटीसी (एचएस) कोड | फोकस उत्पाद (उत्पादों)/क्षेत्र (क्षेत्रों) के लिए सम्बद्ध बाजार |
|----------|-----------------|---------------------------------------|----------------------|--|
| 100 | 100 | परिधान (अर्थात् सिले सिलाए वस्त्र) | 61, 62 | अमेरिका; ई यू (27 देश अर्थात् आस्ट्रिया, बेल्जियम, बुल्गारिया, साइप्रस, चेक गणतंत्र, डेनमार्क, एस्टोनिया, फिन्लैंड, फ्रांस, जर्मनी, यूनान, हंगरी, आयरलैंड, इटली, लात्विया, लिथूआनिया, लग्ज़मबर्ग, माल्टा, नीदरलैंड, पोलैंड, पुर्तगाल, रोमानिया, स्लोवाक गणतंत्र, स्लोवेनिया, स्पेन, स्वीडन और यू. क.) |

इसे लोकहित में जारी किया जाता है।

आर. एस. गुजरात, महानिदेशक, विदेश व्यापार
एवं पदेन विशेष सचिव

MINISTRY OF COMMERCE AND INDUSTRY

(Department of Commerce)

(Directorate General of foreign Trade)

PUBLIC NOTICE

New Delhi, the 31st March, 2010

No. 53/2009-2014

F. No. 01/91/180/702/AM 10/PC 3.—In exercise of the powers conferred under paragraph 2.4 of the Foreign Trade Policy, 2009-2014, the Director General of Foreign Trade hereby makes the following amendments, in HBP Vol. 1, for benefits on exports made from 1-4-2010 till 30-9-2010 :—

1. The following shall be added in Appendix 37D, Table 6 :—

Table 6 : New Market Linked Focus Products

| Sl. No. | Focus Product Code | Description of Product/Sector | ITC (HS) Code | Linked Market(s) for Focus Product(s)/Sector(s) |
|------------|-----------------------|--|------------------|--|
| 100 | 100 | Apparels (i.e. Readymade Garments) | 61, 62 | USA; EU (27 Countries i.e. Austria, Belgium, Bulgaria, Cyprus, Czech Republic, Denmark, Estonia, Finland, France, Germany, Greece, Hungary, Ireland, Italy, Latvia, Lithuania, Luxembourg, Malta, Netherland, Poland, Portugal, Romania, Slovak Rep, Slovenia, Spain, Sweden and U.K.) |

This issues in public interest.

R. S. GUJRAL, Director General of Foreign Trade
& ex-officio Spl. Secy.